

Certificación de Emprendimiento Sostenible

ESB
Entrepreneurship
and Small Business

*The
Value of
Certification*

CERTIFICACIÓN ESB Entrepreneurship and Small Bussines

El trabajo de asignar sabiamente presupuestos y recursos limitados es una tarea importante y a menudo desafiante para cualquier empresa.

La certificación hace que una persona destaque del resto

La educación emprendedora enseña a pensar de manera innovadora y cultiva talentos y habilidades no convencionales. Además, crea oportunidades, garantiza la justicia social, infunde confianza y estimula la economía.

¿QUÉ ES LA CERTIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (ESB)?

ESB es el primer examen del nuevo Programa de Certificación de Negocios de Certiport®, que también incluirá exámenes de certificación en disciplinas de negocios como Marketing Digital y Finanzas. El examen ESB está diseñado para su uso principalmente en entornos académicos incluyendo escuelas secundarias, bachilleratos y universidades, así como para emprendedores y administradores de pequeñas empresas.

ESB cuenta con el respaldo de asociaciones internaciones de emprendimiento como la Red para la Enseñanza del Emprendimiento (NFTE) y el Consejo Americano de Educación; por otro lado, la Comisión Europea ha desarrollado una competencia de emprendimiento para ayudar a aumentar la capacidad emprendedora de los ciudadanos. Este marco conocido como **EntreComp** fue incorporada como una referencia a los objetivos de dominio de la certificación ESB.

Un comienzo muy creíble

La certificación ESB se desarrolló junto con algunos de los mejores expertos en educación empresarial, incluidos representantes de la industria, la educación y el gobierno.



Dirigido a:

Personas a partir de los 15 años

Duración:

50 horas

La certificación ESB está diseñada para validar conceptos y conocimientos básicos en emprendimiento y gestión de pequeñas empresas, estos conceptos centrales incluyen:



EL EMPRENDEDOR

Identificar fortalezas, debilidades y tolerancia al riesgo.



RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDAD

Identificar beneficios e inconvenientes de comenzar un negocio, comprar un negocio existente o comprar una franquicia. Analizar la demanda de bienes, servicios y oportunidades en un entorno específico e identificar clientes potenciales para un negocio.



INICIAR UN NEGOCIO

Aprender el valor de un plan de negocios y las estructuras legales para un negocio. Obtener conocimiento sobre licencias comerciales y regulaciones.



OPERACIONES DE NEGOCIOS

Identificar necesidades de capital humano, obtener información sobre los ejes necesarios y los problemas de propiedad intelectual, aprender sobre los procedimientos operativos estándar y más.



MARKETING Y VENTAS

Desarrollar comunicación con el cliente y estrategias de publicidad y medios. Identificar las características de una venta exitosa, analizar costos y beneficios de encontrar clientes y aprender a construir relaciones con ellos.



GESTIÓN FINANCIERA

Aprender a interpretar los estados financieros básicos, determinar los factores que influyen en el precio para el cliente, analizar el flujo de caja, crear un presupuesto e identificar el punto de equilibrio para un negocio.

Cada una de estas unidades prepara a los estudiantes para las habilidades que necesitan para comenzar un negocio y les brinda una visión realista de los desafíos. Al final del programa, los estudiantes toman el examen ESB para demostrar sus conocimientos y habilidades en los principios empresariales y de pequeñas empresas.